

MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete



Wo wir sind, ist oben.

## Kurzinformation

### Projekt „Weiterentwicklung ARGE Jugendtourismus Waldviertel“

Projektträger: Destination Waldviertel GmbH

Projektstart: 1. März 2016, Projektlaufzeit: 3 Jahre (Ende 28. Februar 2019)

Projektpartner: 5 LAGs (+ Sonnenplatz Großschönau trägt 100% der anteiligen Kosten selbst)

Mitgliedsbetriebe: 28 Betriebe im gesamten Waldviertel, Frauenquote: ca. 69%

Projektsumme gesamt netto: € 152.030,87

Förderung gesamt: €93.362,16

Anteil LAG Weinviertel Manhartsberg:

Summe: € 5.473,11

Förderung: € 3.283,87

Die ARGE Jugendtourismus Waldviertel besteht seit mittlerweile über 10 Jahren und hat in dieser Zeit eine beachtliche Entwicklung erfahren. Rund 120.000 Nächtigungen und über 300.000 Besuche bei Ausflugszielen sind nur einige Kennzahlen, die den Erfolg dieser touristischen Initiative und spezialisierten Angebotsgruppe beziffern.

Nicht nur die wirtschaftlichen Kennzahlen sind beeindruckend. Die enorm hohe Qualität, der hohe Spezialisierungsgrad und das enorme Zielgruppenwissen stellen wesentliche Erfolgskriterien der Angebotsgruppe dar.

Um auch weiterhin erfolgreich am Markt bestehen zu können, bedarf es einer Weiterentwicklung der ARGE. Aus der Trendforschung sind u.a. folgende Megatrends bekannt:

- Nachhaltigkeit
- Regionalität
- Ökologie (ökologischer Fußabdruck)

Dem Waldviertel und der ARGE Jugendtourismus Waldviertel ist es ein besonderes Anliegen, auf diese für die Menschheit essentiellen Themen hinzuweisen und im Zuge von Projektwochen und Projekttagen die Zielgruppe/Gäste dahingehend zu sensibilisieren bzw. weiterzubilden.

Ziel ist es, neue Programme und Angebote zu entwickeln. Zusätzlich zu den bestehenden 3 Angebotskategorien (Sport, Natur, Kreativität) soll die Kategorie „Ökologie & Nachhaltigkeit“ geschaffen werden. Angebote und Programme, welche einen positiven Beitrag zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks liefern, werden gemeinsam entwickelt und anschl. beworben und vermarktet. Durch das neue Angebot wird einerseits ein Wettbewerbsvorteil erarbeitet und andererseits können neue Zielgruppen (Gästemotive) angesprochen werden.