

ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT „LERNFEST BILDUNG TO GO“

PROJEKTTRÄGER:

Stadtgemeinde Hollabrunn
Hauptplatz 1
2020 Hollabrunn
02952/21 02

LAUFZEIT:

11.04.2016 – 31.12.2016

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 3

Output 8: Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten, u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

FÖRDERQUOTE: 65-70%

KOSTEN: € 11.065,37

EIGENMITTEL: mind.
€ 3.319,61

FÖRDERUNG: max.
€ 7.745,76

KURZBESCHREIBUNG:

Lernen & Staunen, was die Region zu bieten hat, sowie das Feiern stehen wie schon beim ersten Lernfest 2011 im Mittelpunkt der Veranstaltung. Bildung to go zeigt auf informative und unterhaltsame Weise, was unsere Region zu bieten hat, insbesondere unter dem Aspekt des Lernens.

Herausragend ist dieses Angebot durch das gemeinsame Experimentieren, Ausprobieren, Sammeln neuer Erfahrungen und Feiern gemeinsamer Lernerfolge. Beim Lernfest steht Lernen mit Spaß- und Erlebnisfaktor im Vordergrund. Mit regionaler Kulinarik und Musik wird dieser Tag zu einem Fest des Lernens unter Einbezug zahlreicher AnbieterInnen der Region.

In den nächsten Jahren sollen die Bildungsangebote der Region gebündelt, gemeinsam vermarktet und sich als **„Bildungsregion Weinviertel“** verstärkt positionieren.

MASSNAHMEN:

Zum Gewinnen von AusstellerInnen: E-Mail Aussendungen, persönliche Ansprachen, Aufruf mittels regionaler Zeitungen und Facebook, 2-3 Begehungen des Veranstaltungsortes, Weiterempfehlungen etc.

Zum Gewinnen von BesucherInnen: Versand des Programmfolders, persönliche Einladungen und Emails, Ankündigung auf diversen Websites aller AkteurInnen, in den sozialen Medien, mittels Plakaten in den Gemeinden, Flyer in den Schulen etc.

PROJEKTZIELE:

- Aufzeigen der vielen Lern-Angebote der Region und Anregung zu deren Nutzung
- Plattform für Kooperation zwischen Bildungseinrichtungen, Wirtschaft & Kultur schaffen
- Schaffung und Stärkung der ehrenamtlichen Basis in der Erwachsenenbildung
- Verbesserung des Bewusstseins für lebenslanges Lernen
- Kombination von Bildung, Kunst, Kultur, Gesundheit und Genuss
- Ermöglichung von generationenübergreifenden Gemeinschafts-, Lern- und Naturerfahrungen
- Bildung und Kreativität als Brücke zur Integration von gesellschaftlichen Randgruppen



MESSBARE INDIKATOREN:

- Schaffung eines regionsweiten Angebotes mit innovativem Lernformat
- Das Angebot wird gemeindeübergreifend beworben
- Das Angebot wird von regionalen AnbieterInnen gut genutzt
- Das Angebot wird gut besucht